



## Vertrauen sichert Zukunft

Pressemitteilung vom 02. Juli 2022

Fast täglich steht jeder und jede von uns vor der Frage, wem vertrauen, wenn eine notwendige Beratung in der Finanzierungs- oder Versicherungsbranche oder eine Dienstleistung eines Arztes, Rechtsanwaltes oder einer Kfz-Werkstatt benötigt wird.

Woran lässt sich erkennen, wer vertrauenswürdig ist? Wer auf sein Auto für die tägliche Fahrt zur Arbeit angewiesen ist oder wer die Urlaubsreise mit dem Fahrzeug antreten will, will einen zuverlässigen und kompetenten Service, der die individuelle Mobilität garantiert.

Die meisten Menschen befragen ihr Umfeld, ob sie eine Werkstatt empfehlen können. So entstand 2005 die Idee, eine Marke WERKSTATT DES VERTRAUENS zu schaffen. Inhabergeführte, freie Kfz-Meister-Werkstätten laden ihre Kund\*innen ein, sie zu bewerten, um die begehrte Auszeichnung zu erhalten.

Seit 17 Jahren nehmen tausende Kfz-Werkstätten in Deutschland an der Kundenbefragung der A.T.Z. GmbH teil. Jede Bewertung, die Kund\*innen nach erfolgtem Service, Reparatur etc. abgeben, wird gezählt. Je nach Betriebsgröße muss eine Mindestanzahl an positiv bewerteten Stimmkarten eingehen, um mit dem Gütesiegel WERKSTATT DES VERTRAUENS kostenlos werben zu können. Jede Stimmkarte der teilnehmenden Autohäuser, Autowerkstätten und Karosserie- und Lackwerkstätten wird in der A.T.Z.-Auswertungszentrale auf Richtigkeit geprüft und den teilnehmenden Betrieben zugeordnet.

Auch in 2021 haben wieder über 100.000 Kund\*innen ihrem Kfz-Unternehmen das Vertrauen ausgesprochen und ihre Stimmkarte online und per Postkarte versendet. Aus allen gültigen Stimmkarten wird darüber hinaus ein Neuwagen im Wert von 10.000 Euro verlost.

Auf dem A.T.Z.-Branchenkongress 2022 wurden die Werkstätten des Vertrauens 2022 geehrt, die Werkstätten mit den meisten Stimmkarten erhielten einen Sonderpreis und der Gewinner des Neuwagens wurde gezogen. Der Renault Twingo geht in diesem Jahr zu einer Kundin einer Hamburger Kfz-Werkstatt nach Norddeutschland.



Bildunterschrift: (1) Die Moderatorin Lina van de Mars gratuliert den Werkstätten des Vertrauens auf dem A.T.Z.-Branchenkongress.

Bildunterschrift: (2) Die drei Werkstätten des Vertrauens mit den meisten Kundenbewertungen: Auto Stadt hat 894, Kfz-Technologie-Zentrum Glatt 840 und W&S Grün 421 Stimmkarten erhalten.

**Infobox:** Unter dem Wort-/Bildzeichen WERKSTATT DES VERTRAUENS werben seit 2005 freie Kfz-Werkstätten für Qualität, Kompetenz und Kundennähe. Diese Kundenzufriedenheitsabfrage wird von der A.T.Z. Marketing Solutions GmbH in Herdecke durchgeführt. Autofahrerinnen und Autofahrer stimmen für ihre Werkstatt. Das Ziel dieser alljährlichen Aktion ist es, als Kfz-Unternehmen im freien Reparaturmarkt das Vertrauen der Autofahrerinnen und Autofahrern in ganz Deutschland zu gewinnen. Gemeinsam mit der Dienstleistungs- und Marketingagentur A.T.Z. erhält die qualifizierte freie Kfz-Werkstatt ein Gütesiegel, das von einer Jury, die im letzten Jahr aus über 100.000 Autofahrerinnen und Autofahrer bestand, verliehen wird.

Weitere Infos unter: [werkstatt-des-vertrauens.de](https://werkstatt-des-vertrauens.de)

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Info, Fotos etc. anfordern bei: Claudia Pflöging ▪ Presse ▪ ATZ Marketing Solutions GmbH ▪ 58313 Herdecke ▪ [presse@werkstattdesvertrauens.de](mailto:presse@werkstattdesvertrauens.de)